

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho. *Perilaku Konsumen*, Studia Press, Jakarta, 2002.
- Arif Isnaini, *Model dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Lombok, NTP Press, 2005.
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategi*, Edisi Keempat, Jilid 2, Jakarta, Erlangga, 1996.
- Djasmin Saladin dan Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan kedua, CV Linda Karya, Bandung, 2002.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Cetakan kelima, ANDI, Yogyakarta, 2001.
- Husein Umar, *Riset dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center, Jakarta, 2000.
- Kotler Philip & Armstrong Gary, *Dasar-dasar pemasaran*, Edisi ke Sembilan, jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- L.G. Schiffman and L.L. Kanuk, *Consumer Behavior*, Seventh Edition, New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- Mursid, *Menejemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Askara, 2003.
- Ronny kountur, D.M.S., Ph.D., *Metode Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi dan Tesis (EdisiRevisi)*, Penerbit PPM.
- Sugiyono, *metode penelitian bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 2008.